



世界のトレンドを知り 販路開拓に活かす

令和3年度 第2回

消費財マーケティングセミナー

- 日時 令和4年1月18日(火) 13:30~16:20
- 開催方法 オンラインセミナー(ウェビナーまたはYouTube Liveの選択式)
- 申込方法 次ページの「参加申込書」によりお申し込みください。
- 参加費 無料

本セミナーは元三越社長で長野県県政参与、マーケティング支援センター特別顧問である中村胤夫氏のコーディネートにより、県産消費財の販路開拓に関する勉強会として平成23年度から開催しています。

当センターでは新型コロナウイルス感染症の拡大以降、個別商談会をオンラインで開催してきましたが、参加バイヤーがSDGsについて取り組むメーカー・生産者と取引をしたいとリクエストされるが増えてきました。メーカー・生産者はバイヤーや消費者に対してSDGsに関する取組を効果的にPRする必要性が高まってきたといえます。今回は、世界の最新食品トレンドからサステナブルの潮流を学び、バイヤー及び消費者に対し自社の取組をどのような方法でPRしたら良いかを学ぶ機会といたします。

プログラム1 (13:40~)

◇講演 世界の最新食品トレンドから学ぶサステナビリティ
~商品開発で差別化するポイント~

◇講師 イノバマーケットインサイツ

日本カントリーマネージャー 田中良介氏

北海道大学卒業後、ドイツの自動車部品メーカーボッシュに入社。グローバル開発チームプロジェクトリーダーとして活躍。その後長野県内の農業法人で6産業化に取り組み、国内およびシンガポールに大きく販路を広げる。現職Innova Market Insightsではグローバルな視点から、日本国内で商品を流通させるためにも世界の潮流を踏まえた商品開発の必要性を訴え、大規模食品展示会等を中心に各地で講演を実施。多くの食品メーカーをクライアントに抱え、商品開発やマーケティングをサポートしている。この分野の第一人者として活躍中。令和2年1月、消費財マーケティングセミナーに講師として招へいし、世界の食品最新トレンドをテーマに講演を実施。



プログラム2 (14:40~)

◇講演 食品生産企業としてのSDGsへの取り組みについて
~世界が掲げる目標に対し自社が出来る事を~

◇講師 (一社)地域資源活用研究会 運営事務局

(株)ワールドリザルト 代表取締役社長 西隆介氏

都内高級スーパー「紀ノ国屋」出身、後に上海高級スーパー創設に5年間の現地駐在経験を元にメーカーの商品ブランディングや販路開拓などを行う。日中の小売現状などの経験を日中で講演するなどの活動を通し現在は地方創生を推進する一般社団法人地域資源活用研究会運営事務局を任せられ各地で講演や販路開拓支援事業を推進する。



プログラム3 (15:40~)

◇施策紹介 長野県のSDGsに関する施策について

◇説明者 長野県産業労働部産業政策課 担当者

プログラム4 (16:00~)

◇中村胤夫特別顧問によるセミナー総括

【主催】長野県営業局、公益財団法人長野県中小企業振興センター

【問い合わせ】公益財団法人長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター 担当：大給

電話 026-235-7246 ファックス 026-235-7387 メール hanro@icon-nagano.or.jp

オンラインセミナー参加申込書

申込締切日 令和4年1月11日(火) まで

WEB

○中小企業振興センターHPの申込フォームから、参加申し込みを行うことができます。

参加申込フォームへのリンク⇒ [こちらをクリック](#)

E-mail

○下のメールアドレスをクリックすると、メールソフトが起動します。本申込書を添付するか、下表の項目を本文に入力して送信してください。

メールアドレス⇒ hanro@icon-nagano.or.jp

FAX

○本状を印刷し下表に必要な事項を記入の上、次の番号へ送信してください。ファックス番号はお間違のないようにお送りください。

ファックス番号⇒ 026-235-7387

企業名(団体名・個人名)	
所在地	
連絡先電話番号	
受講者氏名	
受講者電子メールアドレス	
※同一パソコン(タブレット等を含む。)から複数人数で視聴する場合はその人数をご記入ください。	名
希望参加方法 ※次のどちらかを選択してください。希望する方に○印をつけてください。	① ZOOM ウェビナーでの参加を希望する。() ※先着 90 名 ② YouTube Live 同時配信による視聴を希望する。() ※参加人数の制限はありません。

【留意事項】

1. 今回のセミナーはオンラインのみの開催です。参加を希望する場合は、パソコン(タブレット等を含む。)1台につき、1個の電子メールアドレスが必要です。
2. 電子メールアドレスはお間違のないよう正確に記入・入力してください。
3. 申込の際に、「ZOOM ウェビナーでの参加」または「YouTube による視聴」のいずれかを選択してください。
4. ZOOM ウェビナーでの参加定員は先着 90 名です。YouTube による視聴は参加人数の制限・定員はありません。
5. 申込書に記載の電子メールアドレス宛に、アクセス URL とログイン ID、パスワードを事前に通知します。
6. PC やスマホから参加する場合は、インターネットへの安定した接続を確保するため、LAN ケーブル接続または WI-FI 接続することをお勧めします。
7. 受講対象者は、長野県内に本社または事業所を有する食品産業等の中小企業者及び長野県産農産物生産者等とします。長野県外の事業者等による参加申込はお断りすることがあります。

【個人情報の取り扱いについて】

- 申込書にご記入いただいた個人情報は、本セミナーを実施する範囲内で利用しこの取り扱いには十分留意します。