

## 地方中小企業でも欲しい人材が集まる！？

採用ツールに頼る前に知っておきたい企業の情報発信戦略

### (概要)

世の中の情報量が増え続ける中で、ナビサイト・イベント・SNS・エージェントなど、採用に関するツールも多様化してきました。どのツールを使うかは重要ですが、それ以上に企業が求める人材のために、どのようにターゲットを絞り、どのようなメッセージを発信していくかが重要です。今回は、中高年の幹部候補社員へ2200人の応募があった「第四新卒採用」等の仕掛け人、ISHI inc. 代表の石原篤氏をお招きし、欲しい人材が集まる企業をつくるために必要な魅力発信の方法を考えます。

経営者、採用担当、また広報の方など、企業の情報発信でお悩みの方は、ぜひご参加ください。

### <日程>

2022年1月11日（火）13時30分-15時まで（質疑応答含む）

### <開催方法>

オンライン会議ツール「Zoom」を使用

### <タイムスケジュール>

13:30 オリエンテーション  
13:40 講演  
14:40 質疑応答  
14:55 まとめ  
15:00 終了

### <参加費>

無料

### <お申込み方法>

専用フォームよりお申込みください。

<https://forms.gle/HH357pYtaiZw2nHm6>



### <お申込み締め切り>

2022年1月7日（金）17時

### 講師

石原 篤 氏

株式会社ISHI 代表



### <講師プロフィール>

クリエイティブディレクター・編集者。株式会社ISHI 代表。1977年生まれ、東京都国立市出身。法政大学大学院工学研究科建設工学修了。2002年博報堂入社、博報堂ケトルを経て、2018年にISHI inc.を設立。SP 領域を起点に、リアルに人が動く統合コミュニケーションのクリエイティブディレクションを強みにしている。

### <自著>

「これからの『売れるしくみ』のつくり方」（グラフィック社）

### <講師>

法政大学 兼任講師「ブランド創造論」（キャリアデザイン学部）