

# 長野県企業による国内外の 医療機器市場への参入の機会と参入条件

昨今の医療機器業界は、これまで他の領域に向けて開発が進められてきた技術や異分野で活用されてきた技術が、医療機器と融合しはじめたことで、新たな概念の医療機器が続々と登場し、医療機器の進化はとどまることを知りません。

国内の医療機器市場は安定的に拡大、そして世界の医療機器市場は特に今後アジアの市場規模が堅調に拡大していくと予測されています。

経営の多角化への取り組みから、成長分野である医療機器市場への参入に注目する一方で、自社の製品技術との親和性を探り、参入の糸口を探っている県内企業の方は是非ご参加下さい。

**日時** 2022年3月2日(水) 13:15 - 16:20

**会場** RAKO華乃井ホテル2階「パルケ」 長野県諏訪市高島2-1200-3 ※

**対象者** 長野県内に事業所を有する中小企業の経営者、海外事業担当者等 **60**名(先着順)

**参加料** 無料

**申込締切** 2月25日(金)

※ 新型コロナウイルスに伴う開催の中止、延期または開催方法を直前に急遽変更する可能性がございますことをご了承ください。

## 「長野県企業によるASEAN諸国の医療機器市場への参入の機会と参入条件」

**講師** 株式会社 シード・プランニング  
リサーチ&コンサルティング部 ヘルスケアチーム  
主任研究員 関口 孝子 様

### 講演内容

- (1)ASEAN諸国概要とヘルスケア市場
- (2)ASEAN諸国の医療機器市場と成長性
- (3)ベトナム医療機器市場と成長性
- (4)ASEAN諸国医療機器市場参入機会と参入条件 他



### 第1部

13:20 - 14:40

## 「医療機器メーカー(テルモ)との取引において留意すべきポイント」

**講師:** テルモ株式会社  
調達部長 川尻 聡様

### 講演内容

- (1)同社の事業概要
- (2)各拠点の調達概要(国内)
- (3)同社調達の特徴と今後の方針
- (4)ベトナムにおける同社の調達ニーズ
- (5)医療機器メーカーとの取引において留意すべきポイント



### 第2部

15:00 - 16:00

参加申込方法等は  
裏面を  
ご覧下さい



主催 : 長野県、(公財)長野県中小企業振興センター  
後援 : ジェトロ長野、NPO 諏訪圏ものづくり推進機構、  
長野県工業会、(公財)長野県テクノ財団

# プログラム

時間	内容
13:15	開会
13:20~14:40	基調講演 「長野県企業によるASEAN諸国の医療機器市場への参入機会と参入条件」
14:40~14:50	質疑応答
14:50~15:00	休憩
15:00~16:00	特別講演 「医療機器メーカー(テルモ)との取引において留意すべきポイント」
16:00~16:20	質疑応答・閉会

## グローバルマーケティングセミナー 参加申込:締切 2/25(金)

### お申込方法

ブラウザで「ビーなび信州」を検索して、サイトにアクセス！  
セミナー募集ページ掲載の下記URLまたはQRコードからフォームに入力の上お申込み下さい。

<https://www.icon-nagano.or.jp/cms/modules/forms/index?id=464>

- 新型コロナウイルス感染症防止対策とご協力をお願い  
セミナー開催にあたっては以下事項に努め、感染症防止対策を行います。  
受講に際してご協力をお願いします。

- (1)講師には乗車前(東京)の検温チェックを依頼する。
- (2)RAKO華乃井ホテル入館時には全員検温チェックを行う。(マスク着用の義務化)  
37.5度以上または平熱比+1度を超える発熱、感染が疑われる症状がある方は入場できない場合がある。
- (3)会場入口にアルコール消毒液の設置を行い手指等の消毒をお願いする。  
受付時には密集を防ぐため、一定距離を保って来館のうえ、受付していただく。
- (4)定期的窓を開け換気を行う(1時間に1回)
- (5)会場内の温度設定は状況に応じて調節する。
- (6)受講者、講師にはマスクもしくはフェイスシールド着用を義務づける。
- (7)講師、受講者名簿(連絡先等)を作成する。



お申込み用  
QRコード

\*新型コロナウイルスに伴う開催の中止、延期または開催方法の変更の可能性について

社会情勢を加味しお客様の安全なご参加が難しいと判断した場合には、直前に急きょ開催を中止、延期もしくは開催方法を変更する可能性がありますことをご了承ください。

### 告知

## テルモベトナム株式会社向け「国際版技術提案商談会開催について

3月にテルモベトナム(株)(ベトナム等海外拠点向け)にオンラインでの商談会を開催予定です。

参加企業募集は当センターHPビーなび信州やメルマガ等でお知らせいたしますので是非ご参加ください。

募集開始のお知らせを受信されたい方は、セミナー申込書のお知らせ受信希望欄で「はい」とお答えください。

### お問合せ先

(公財)長野県中小企業振興センター マーケティング支援センター 担当:山口  
〒380-0928 長野市若里1-18-1 Tel:026-269-7366 Fax:026-228-2867  
E-mail:kokusai@icon-nagano.or.jp

セミナー開催にあたっては次の以下チェックリストの項目を確認の上、感染症防止対策を行います。  
受講に際してご協力をお願いします。

# イベント開催時のチェックリスト

【第1版(令和3年11月版)】

イベントに関する情報	
イベント名	令和3年度 第2回グローバルマーケティングセミナー
出演者・チーム等	講師 ①株式会社シード・プランニング リサーチ&コンサルティング部 ヘルスケアチーム主任研究員 関口孝子様 ②テルモ株式会社 調達部長 川尻 聡様
開催日時	日付 2022年3月2日(水)
	時間 13:15 — 16:20
開催会場	RAKO華乃井ホテル2階「パルケ」
会場所在地	長野県諏訪市高島2-1200-3
主催者	長野県、(公財)長野県中小企業振興センター
主催者所在地	長野市若里一丁目18番1号
主催者連絡先	(電話番号) 026-269-7366
	(メールアドレス) <a href="mailto:kokusai@icon-nagano.or.jp">kokusai@icon-nagano.or.jp</a>
収容率(上限)	✓ 100% (大声なし) (※)
	50% (大声あり) (※)
	人と人が触れ合わない程度の間隔
	✓ 十分な人と人との間隔 (できるだけ2m、最低1m)
収容人数	200名
参加人数	70名(関係者含む)
その他特記事項	マイクを通じた講演であり、質疑応答の場合も同様にマイクを使用することで大声は発生しない。 (大声なしの場合は、大声なしと判断した理由や、大声を伴わないことを担保する具体的な対策を記載してください。)

(※) 大声の定義を「観客等が、通常よりも大きな声量で、反復・継続的に声を発すること」とし、これを積極的に推奨する又は必要な対策を十分に施さないイベントは「大声あり」に該当することと整理する。

## 感染防止策に係るチェック項目

(注) イベント開催時には、下記の項目(イベント開催時の必要な感染防止策)を満たすことが必要です。

※5,000人超かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。

①飛沫の抑制(マスク着用や大声を出さないこと)の徹底	✓	<p><b>【大声なしの場合】</b>                      飛沫が発生する恐れのある行為を抑制するため、適切なマスク(品質の確かな、できれば不織布)の正しい着用や大声(※)を出さないことを周知・徹底し、そうした行為をするものがいた場合には、個別に注意、退場処分等の措置を講じる。</p> <p>(※)大声の定義を「観客等が、①通常よりも大きな声量で、②反復・継続的に発すること」とする。</p> <p><b>【大声ありの場合】</b>                      「大声なしの場合」の「大声」を「常時大声を出す行為」と読み替える。</p>
②手洗、手指・施設消毒の徹底	✓	こまめな手洗や手指消毒の徹底を促す。(会場出入口等へのアルコール等の手指消毒液の設置や場内アナウンス等の実施。)
	✓	主催者側による施設内(出入口、トイレ、共用部等)の定期的かつこまめな消毒を実施する。
③換気の徹底	✓	法令を遵守した空調設備の設置による常時換気又はこまめな換気(1時間に2回以上・1回に5分間以上等)を徹底する。
④来場者間の密集回避	✓	入退場時の密集を回避するための措置(入退場ゲートの増設や時間差入退場等)を実施する。
	✓	休憩時間や待合場所での密集を回避するための人員配置や動線確保等の体制を構築する。
	✓	大声を伴わない場合には、人と人とが触れ合わない間隔を、大声を伴う可能性がある場合は、十分な人と人との間隔(できるだけ2m、最低1m)を確保する。

⑤ 飲食の制限	✓	飲食時の感染防止策(飲食店に求められる感染防止策等を踏まえた十分な対策)を徹底する。
	✓	飲食中以外のマスク着用を推奨する。
	✓	長時間マスクを外す飲食は、隣席への飛沫感染のリスクを高めるため、可能な限り、飲食専用エリア以外(観客席等)での飲食自粛を奨励する。
	✓	自治体等の要請に従った飲食・酒類提供の可否判断(提供する場合には飲酒に伴う大声等を防ぐ対策を検討。)を行う。

⑥ 出演者等の感染対策	✓	有症状者(発熱又は風邪等の症状を呈する者)は出演・練習を控える等、日常から出演者やスタッフ等の健康管理を徹底する。
	✓	練習時等、イベント開催前も含め、声を発出する出演者やスタッフ等の関係者間での感染リスクに対処する。
	✓	出演者やスタッフ等と観客がイベント前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じる。(誘導スタッフ等必要な場合を除く。)

⑦ 参加者の把握・管理等	✓	チケット購入時又は入場時の連絡先確認やアプリ等を活用した参加者の把握を行う。
	✓	入場時の検温、有症状(発熱又は風邪等の症状)を理由に入場できなかった際の払戻措置等の有無を周知し、有症状者の入場を確実に防止する。
	✓	時差入退場の実施や直行・直帰の呼びかけ等、イベント前後の感染防止について注意喚起を行う。

上記のチェック項目に加え、各業界が定める業種別ガイドライン(該当する業種において策定されている場合)を遵守します。