

# 令和5年度越境ECを活用した海外販路開拓事業 (シンガポール) 募集要領

## 1 事業の目的

国民の所得・生活水準が高く、日本の食品が浸透しているシンガポールで、越境ECを活用した海外販路開拓事業を実施します。

グローバルにEC市場が拡大する中、海外のEC運営事業者と連携し、県内事業者の海外販路開拓を支援します。

### <シンガポール参考情報>

人口：約569万人（2020年）※出典：外務省

一人当たり名目GDP：72,795米ドル（2021年）世界第5位 ※出典：IMF統計

日本からの農林水産物・食品輸出額の国・地域別第8位（2021年）※出典：農林水産省

## 2 事業の概要

シンガポールのECサイトに長野県の特設ページを一定期間開設します。その特設ページへの出品を通じて、県内事業者のシンガポールでの販路開拓を支援します。

### (1) 特設ページを開設するシンガポールのEC運営事業者

企業名：Reginaa Pte.Ltd. (<https://jpassport.asia/>)

運営ECサイト：JPASSPORT (<https://shop.jpassport.asia/>)

※同社は、シンガポールにおける日本好きシンガポリアン40万人の会員制オンラインショッピングサイトを運営しています。

### (2) 事業の流れ

ア 希望する商品のFCPシートの提出（7月12日（水）17時まで）

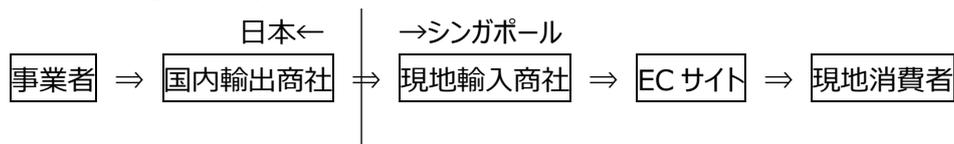
イ FCPシートに基づき商品の選定（7月中旬から下旬）

ウ 選定された商品の見積書などの必要書類の提出

エ 現地で販売する商品を国内指定箇所に納品

**※FCPシートでの選定を経た上で、参加事業者を決定するため、参加に至らない場合もあります。予めご了承ください。**

### (3) 商品の流れ（イメージ）



※選定された商品は国内の指定箇所に納品。円決済です。

### (4) 支援内容

商品選定された事業者に対して、以下の支援を行います。

- ①特設ページについては、参加事業者から集めた素材（商品写真、紹介動画、レシピ、商品説明等）を適宜英語に翻訳し、御社及び商品ストーリーを弊社のライターが記事としてアップ、ECサイトに掲載します。
- ②特設サイト及び同サイト内の出品企業について JPassport 会員、フェイスブック等のSNS広告等への掲載を行い効果的な販売促進およびサイトへの集客を行います。
- ③令和5年10月14日(土)にシンガポールで開催する長野フェアで商品のPRを行う他、希望の事業者の方には、現地にて自社商品のアピールをしていただけます。(渡航費、滞在費、サンプル商品の搬送費用等については事業者様の負担となります。)

日本の職人さんと連携し、その商品と歴史のストーリーにフォーカスしながら会員向けに本物の日本体験をお届けするサイトでの商品の販売になります。

1. 日本国内取引にて商品を卸していただくのみになります。
2. 商品掲載と告知、翻訳、ライティング等は全てこちらで行います。
3. シンガポールの個別配送まで全てこちらで対応いたします。

- \* お取引開始前に輸入規制の原材料調査をさせていただきます。
- \* 賞味期限が短い商品に関してはプレオーダー制とさせていただきます。
- \* マーケティング、オペレーション代行ページ設定、告知、英字ラベル作成、個配ラッピングまで全てこちらで対応させていただきます。
- \* 上記サイトコンセプト上、取扱商品に関しましては弊社側で一旦精査をさせていただく形になりますのでご了承ください。

#### (5) 取扱商品

食品（農産物含む）、飲料（酒を含む）、雑貨、工芸品

- \* 生鮮食品の場合はプレオーダー（事前予約）で対応可
- \* 賞味期限 1 か月以上の商品のみを対象とします。

○シンガポールの食品の輸入規制については以下のサイトを参考にしてください。

<ジェトロ HP：日本からの輸出に関する制度>

<https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/foods/exportguide/>

#### (6) 販売形式

買取方式 ※商品によっては委託販売

#### (7) 掲載期間

令和5年度10月以降の予定

#### (8) 問合せ先

Reginaa Pte.Ltd. (EC 運営事業者)

住所：76 Shenton Way, Singapore 079119

E メールアドレス：[yuki@reginaa.com](mailto:yuki@reginaa.com)

電話：+65-9027-2774 受付時間（9:00-17:00 担当：大畠）

※シンガポール拠点のため、原則メールでの問合せをお願いします。

### 3 参加要件

- ・長野県内に本社または主たる事業所を有する中小企業者等であること。
- ・事業者が製造者もしくは販売者であることが記載されている農畜水産加工食品、菓子、飲料、酒類、雑貨等であること（卸売事業者、小売事業者は参加できない。)

- ・現地での販売可能な商品であること。

## 4 参加方法

提出書類に必要事項を記載して、メールにて期限までにお申込みをお願いします。

### (1) 提出書類

食品の場合「FCPシート」、それ以外の場合「商品シート」

※提案を希望する商品毎にFCPシート、商品シートの提出をお願いします。

※FCPシートでは、アミノ酸等、着色料、酸味料等について国内より詳細な情報が必要となりますので使用している添加物の記入を全てお願いいたします。

### (2) 申込先

シンガポール EC 運営事業者 Reginaa Pte.Ltd (担当：大島)

Eメールアドレス: yuki@reginaa.com

### (3) 募集期間

令和5年7月12日(水) 日本時間 17時まで

### (4) 参加事業者負担金

無料 ※ただし、国内輸出業者への商品送料は参加事業者負担となります。

## 5 商品選定について

### (1) 選定方法

提出いただいたFCPシートをもとに、EC運営事業者において現地での販売が見込まれる商品の選定を行い、その結果をEメールにて通知します。必要に応じて、個別商談を実施する場合がございます。

### (2) 選定後の流れ

選定された商品を有する事業者は、輸出に向けた手続きをEC運営事業者と速やかに行うようお願いいたします。なお、商品を納入するための取引条件は、EC運営事業者又は指定の商社と参加事業者が直接取り決めます。

### (3) その他

参加事業者と、EC運営事業者又は指定の商社との間で、手続き・取引に関して、万一トラブルや損害が発生した場合でも、長野県及び受託事業者は一切責任を負いません。

## 6 その他

- (1) 商品選定されても、シンガポール食品輸入当局により、輸出ができない場合があります。
- (2) 提出書類の不備、連絡の大幅遅延、納期遅れなど指定日時までにご協力を頂けない場合は、商品選定をキャンセルする場合があります。
- (3) 昨年度同サイトで販売した商品については、申し込みの必要はありません。新しい商品の販売を希望される場合には、再度申し込みをお願いします。