

# 「しあわせバイ信州」 PRツール

## キャッチコピー

信州の幸せは、買って育む。  
**地域愛 × 経済循環**

【キャッチコピーに込めた思い】

毎日の買い物が、田畑と森を守ります。  
暮らしと街を豊かにします。  
県産品を選んでみませんか？

※長野県立大学と長野大学の学生に協力いただきキャッチコピーを決定しました。

## ポスター



## 統一ロゴ

### パターン 1



### パターン 2



ロゴパターン2は、「信州の幸せは、買って育む。」の文字が判読可能な、ロゴ1辺の長さが5cm以上での使用を推奨します。